

# Signes vitaux<sup>MC</sup>

## DU LEADERSHIP DE LA FRANCOPHONIE ALBERTAINE

La francophonie albertaine comprend les organismes ou institutions qui offrent des services en français en Alberta et les individus francophones ou parlant français qui résident en Alberta ou s'y identifient.

### MISE EN CONTEXTE

La Fondation franco-albertaine est une fondation communautaire dont l'objectif est d'agir positivement sur le développement social, culturel et économique de la francophonie en Alberta par le biais de la philanthropie.

Par l'approche de Signes vitaux et s'inspirant des plus grandes fondations communautaires, La Fondation a décidé d'étudier l'important dossier du leadership afin d'avoir un plus grand impact positif sur la francophonie.

Une étude a été menée en 2019 auprès d'Albertains de toute culture et origine. Ce document présente la compilation des 290 réponses complètes reçues d'individus et de la quarantaine de réponses reçues d'organisations.

À la suite de cette démarche, il appert que le leadership, l'engagement, l'appartenance et la connaissance de la francophonie albertaine sont intimement liés.

Ce document présente de l'information qui vise à susciter des conversations, des échanges et des réflexions qui, nous l'espérons, mèneront à des actions concrètes de chacun d'entre vous afin d'augmenter la vitalité de la francophonie.

Bonne lecture et au plaisir d'entretenir avec vous des « Conversations vitales » sur le sujet.

— Rachel Kruchten à sa sœur  
Selina Kruchten, toutes  
les deux enseignantes en  
immersion à Calgary

Quand je regarde ton niveau d'implication aujourd'hui, qui est plus important que le mien, je me demande à quel point cela est dû au fait que tu as suivi les stages de leadership de Francophonie jeunesse de l'Alberta il y a une vingtaine d'années.

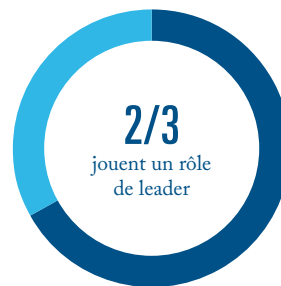
### HYPOTHÈSE DE DÉPART

Le leadership citoyen est un facteur significatif pour augmenter la vitalité de la francophonie albertaine.



## Le leadership citoyen

Un leader citoyen, de par son engagement civique, est conscient de l'influence de ses choix et de ses actions sur la francophonie.



Près des deux tiers des répondants ayant une connaissance élevée de la francophonie albertaine disent jouer un rôle de leader dans la communauté.

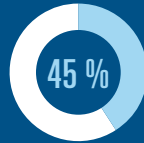
Le désir de jouer un rôle de leader dans la francophonie est lié à leur valorisation de ce leadership.

L'engagement dans la communauté francophone m'a permis d'apprendre à connaître celle-ci, d'y trouver des valeurs communes et a facilité mon adaptation.

— Dany Bazira, diplômée  
du Campus Saint-Jean

## Connaissance

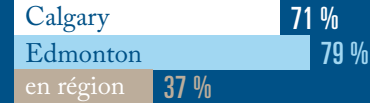
On définit la connaissance de la francophonie albertaine comme la capacité à en identifier ses composantes.



croient qu'il y a moins de 50 000 francophones en Alberta.



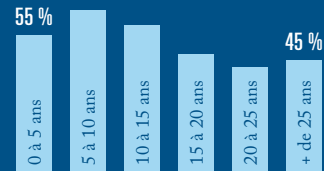
ont le sentiment d'avoir une forte connaissance de la francophonie albertaine.



Connaissance de la francophonie selon le lieu de résidence

### FAITS

En 2016, il y avait 84 600 Albertains parlant français à la maison et 268 605 Albertains pouvant parler français.



Le pourcentage d'Albertains utilisant le français de manière importante dans leur vie diminue avec le nombre d'années dans la province.

Fréquence d'utilisation du français par les Albertains interrogés



\*Répondants qui se sont identifiés comme étant bilingues ou francophones

## Leadership

Le leadership suppose que l'individu prend en charge le développement d'une partie de la francophonie.



forte identification



fort leadership



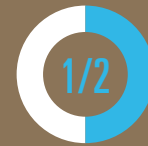
Les répondants disent jouer un rôle de leader dans la communauté en général dans une proportion de 45 % et dans la francophonie en particulier à 61 %.

91 %  
font du bénévolat

81 %  
ont fait un don pour soutenir une cause francophone

## Appartenance

L'appartenance représente le fait de s'identifier à la langue française.



26 %

La moitié des gens ayant une connaissance élevée de la francophonie albertaine considèrent avoir une forte appartenance à celle-ci.

En Alberta, environ un enfant d'âge scolaire sur quatre (27,4 %) étudie le français (français langue seconde, immersion ou francophone).

En 2016, 26 % des enfants de langue maternelle française ne fréquentaient pas une école francophone.



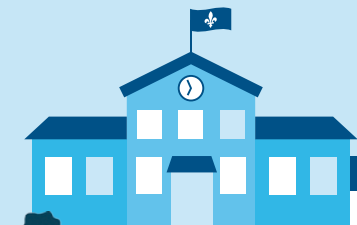
## Engagement

L'engagement envers la francophonie albertaine représente le fait de s'y impliquer.

La forte appartenance à la francophonie albertaine se traduit en une forte identification à celle-ci.



Les répondants se sentent légèrement plus inclus dans la francophonie de leur région (87 %) que dans la francophonie albertaine dans son ensemble (81 %).



Implication dans les initiatives scolaires et communautaires



Implication dans les initiatives artistiques et sportives



Environ 11 % des présidences d'organismes nationaux communautaires (Commission nationale des parents francophones, Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada, Fédération nationale des conseils scolaires francophones, Fédération de la jeunesse canadienne-française) ont été remplies par des Franco-Albertains.

En 2016, les francophones de langue maternelle française en Alberta représentaient 8 % des francophones de langue maternelle française au Canada (en excluant le Québec).

Aucun des deux groupes ne semble s'impliquer fortement dans l'action politique (29 %).

Les vingt mots qui viennent à l'esprit des répondants quand on parle de leadership sont, par ordre d'importance :

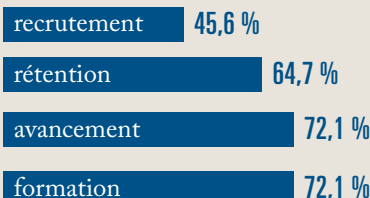


## Les organisations

Une organisation est une entité, publique ou privée, à but lucratif ou non, vendant des biens ou offrant des services.

Selon les organisations, la formation des employés est bénéfique particulièrement en matière de leadership.

POUR LES ORGANISATIONS, LE LEADERSHIP EST PERÇU COMME UNE STRATÉGIE DE...



Le leadership est avant tout considéré comme un bon élément de formation, essentiel pour l'avancement.



Le leadership est un défi important pour 30 % des organisations.

**44 %**

des employés dans les organismes communautaires occupent leur poste depuis cinq ans ou moins.

**83 %**

des organismes communautaires disent qu'une formation en leadership a eu un impact important sur l'offre de leurs services.

**88 %**

des organisations disent qu'elles valorisent l'implication de leur leader.

## Les jeunes et le leadership

La vision de Francophonie jeunesse de l'Alberta (FJA) est que la jeunesse albertaine d'expression française affirme son leadership et exprime sa fierté dans tous ses milieux de vie.

**85 %**

des participants du programme de leadership de FJA s'impliquent aujourd'hui dans la francophonie.

Un grand merci aux individus et aux organismes qui ont pris le temps de participer aux sondages.

Un merci sincère au groupe de travail sur le leadership : Dany Bazira, Anastasia Lim, Rhéal Poirier, Thomas Pomerleau, Éric Prévillé et Marcel Prévillé qui ont généreusement donné un nombre incalculable d'heures à partager leur réflexion, leur questionnement et leur sagesse.

Finalement, merci infiniment pour leur générosité aux fonds de dotation qui appuient cette démarche : Alice-et-Paul-Dumaine, Bernadette-Champagne-et-Henri-Breault, Colleen-et-Vital-Ouellette, Gisèle-Rheault, Mario-Raymond, Richard-Doucette, Sophie-Lalancette-Girard et Yvette-et-Mathias-Tellier et à Edmonton Community Foundation pour son appui financier.

## La balle est dans votre camp!

Il y a plusieurs façons de définir le leadership, mais un trait commun est que les leaders sont des gens d'action. Si vous lisez ceci, vous répondez à la définition d'un leader. Nous vous invitons donc à passer à l'action :

- Parlez du leadership de la francophonie dans votre entourage.
- Lisez ou faites des recherches sur le leadership.
- Engagez-vous dans des organisations.
- Soyez instigateur de changements.
- Partagez vos commentaires sur le site web de La Fondation.

Venez en discuter avec nous lors des « Conversations vitales » qui seront facilitées par La Fondation. Pour connaître les dates et vous inscrire, veuillez visiter [www.fondationfa.ca](http://www.fondationfa.ca).

Le présent document est un profil vital qui s'inscrit dans la démarche de Signes vitaux. Les Signes vitaux sont pilotés localement par les fondations communautaires et sont utilisés pour identifier les grandes tendances et évaluer, à l'aide d'indicateurs, un éventail de secteurs déterminants de la qualité de vie. Ils sont coordonnés au niveau national par les Fondations communautaires du Canada. La marque de commerce Signes vitaux est utilisée avec la permission de Fondations communautaires du Canada.