



RAPPORT SUR LES PREMIÈRES
Conversationsvital
SUR LE LEADERSHIP DE LA FRANCOPHONIE ALBERTAINE

Le samedi 7 novembre 2020

Mise en contexte



Le 7 novembre 2020, La Fondation franco-albertaine a organisé la journée « Conversations vitales virtuelles sur le leadership de la francophonie albertaine ». Quarante-huit personnes y ont participé en ligne, de partout en province, par l'entremise de la plateforme Zoom.

Ces conversations vitales se sont appuyées sur un projet de réflexion sur le leadership de la francophonie albertaine mené par La Fondation franco-albertaine. Ce travail, réalisé au cours des trois dernières années, a abouti au rapport [Signes vitaux du leadership de la francophonie albertaine](#), publié lors d'une conférence de presse le 26 octobre 2020.

Le groupe de travail a utilisé la définition de la francophonie suivante adoptée par La Fondation :

« La francophonie albertaine comprend les organismes ou institutions qui offrent des services en français en Alberta et les individus francophones ou parlant français qui résident en Alberta ou s'y identifient ».

Les recherches et le travail menés par le groupe de travail de La Fondation ont visé à tester l'hypothèse suivante :

HYPOTHÈSE DE DÉPART

Le leadership citoyen est un facteur significatif pour augmenter la vitalité de la francophonie albertaine.



Une partie du travail fait le 7 novembre a consisté à familiariser les gens avec le concept de leadership citoyen. Une courte vidéo présentant ce concept et les détails d'inscription aux conversations vitales a donc été diffusée avec le rapport Signes vitaux par le biais des médias sociaux.

Les objectifs visés pour ces conversations vitales étaient :

- permettre aux participants de se reconnaître comme membres et leaders de la francophonie albertaine;
- consolider une identité franco-albertaine inclusive de la diversité;
- inspirer les participants à agir (à grande et petite échelle) en tant que membres et leaders potentiels de la francophonie albertaine.

Sommaire des résultats de la journée



Un leader citoyen, de par son engagement civique, est conscient de l'influence de ses choix et de ses actions sur la francophonie.

LE LEADERSHIP CITOYEN POURSUIT TROIS OBJECTIFS IMPORTANTS :

1. Rendre la francophonie plus visible pour la majorité.
 - Transmettre sa vitalité;
 - Amplifier et promouvoir la culture et l'identité francophones;
 - Protéger les droits acquis pour les francophones; et
 - Continuer à faire de nouveaux gains.
2. Aider à la croissance, à la préservation et à la pérennité de la francophonie.
 - Mobiliser, accueillir et attirer de nouveaux membres;
 - Soutenir un sentiment d'appartenance, d'intégrité et de fierté; et
 - Assurer un héritage pour les générations à venir.
3. Promouvoir les valeurs de diversité et d'inclusion au sein de la francophonie.
 - Être plus inclusif, plus participatif et créer un espace pour la pluralité;
 - Permettre aux gens d'être ce qu'ils sont;
 - Inspirer la participation des jeunes;
 - Attirer la diversité dans la francophonie; et
 - Mettre fin aux préjugés.

LE LEADERSHIP CITOYEN SE VIT DE TROIS FAÇONS :

1. Faire du bénévolat, s'impliquer et participer.
 - Faire du bénévolat dans des organisations ou associations de la francophonie en tant que membre du conseil d'administration, d'un comité ou autre;
 - Participer à des activités offertes au sein de la francophonie;
 - Encourager d'autres personnes à participer à des activités de la francophonie;
 - Encadrer les jeunes.
2. Vivre en français.
 - Parler français fièrement tous les jours, avec les amis, avec les enfants, dans les magasins, etc.;
 - Être assez fier pour « projeter » sa francophonie dans le monde.
3. Consommer en français des services, des médias, des produits, etc.
 - Lire, écouter ou regarder les médias français;
 - Soutenir et acheter auprès d'entreprises appartenant à des francophones ou offrant des services en français;
 - Utiliser ou demander un service en français, y compris les services offerts par les gouvernements et les entreprises.

Méthodologie



Le groupe de travail de La Fondation était constitué de six leaders de la francophonie et du directeur général de La Fondation.

Le groupe de travail a mené une série de rencontres avec des intervenants ayant travaillé sur le dossier du leadership (Banff Center for the Arts, Peter Lougheed Leadership College, Campus Saint-Jean, etc.). Il a également communiqué avec des intervenants ayant une expertise dans la production de signes vitaux (Edmonton Community Foundation, Fondation communautaire du Canada).

Le groupe de travail a défini les concepts utilisés dans la démarche, identifié les données pertinentes désirées, puis a embauché un consultant qui a réalisé une étude auprès de 290 individus et 40 organisations. Il a ensuite analysé, structuré et présenté l'information des sondages. Il a aussi trouvé des témoignages pour compléter l'information recueillie par les sondages afin de produire les signes vitaux.

La première session de conversations vitales virtuelles d'une durée de trois heures a ensuite été organisée, session qui a eu lieu le 7 novembre 2020. Le nombre d'inscriptions s'est chiffré à 94 personnes. De ce nombre, 88 ont participé au Zoom et 76 sont restées jusqu'à la fin.

Ces conversations vitales ont été conçues pour être participatives afin d'inspirer les participants à agir et à s'identifier selon les objectifs cités dans la mise en contexte. Les questions et les éléments de discussion étaient ciblés, surtout pour les personnes qui ne s'identifient pas nécessairement comme des leaders dans la francophonie albertaine et pour ceux et celles qui constatent un besoin d'affirmation et de renforcement du leadership de la francophonie albertaine.

La Fondation souhaitait que l'exercice de mener des conversations vitales dépasserait les sentiers battus en attirant une bonne proportion de participants qui sont peu impliqués dans la francophonie albertaine à ce jour, tout en assurant une représentation importante de ceux et celles qui s'y impliquent tout récemment, depuis un certain temps et depuis toujours. Il faut constater que

la crise sanitaire, l'absence d'occasions de se rencontrer en personne pour discuter de l'initiative, ainsi que les mécanismes traditionnels de communication de La Fondation ont tous potentiellement limité l'atteinte de l'objectif d'avoir une bonne proportion de participants peu impliqués dans la francophonie.

À la suite des souhaits de bienvenue, de la mise en contexte par la présentation du rapport *Signes vitaux* et quelques témoignages de leadership de trois membres représentant la diversité de la francophonie albertaine, le groupe a été divisé en 14 groupes pour deux conversations différentes menées par 14 animateurs. *Jamboard*, une application en ligne de notes autocollantes, a permis aux participants de contribuer librement leurs idées pour discuter, construire des catégories et des analyses de façon collaborative et interactive.

Le premier tour de conversations en petits groupes a cherché à relier la « participation » au « leadership » afin de démystifier le leadership et de démontrer que de nombreuses formes de participation consciente peuvent être considérées comme un leadership citoyen. On a posé les questions suivantes aux groupes :

- De quelle manière participez-vous à la francophonie? Parmi ces formes de participation, lesquelles sont aussi des formes de leadership citoyen?
- Pourquoi le leadership citoyen est-il important à la francophonie en Alberta? Que puis-je faire pour assumer davantage le leadership et rendre la francophonie encore plus forte?

Après chaque session de travail et de conversations, chaque groupe a présenté un rapport au grand groupe. Les *Jamboards* qui ont enregistré les commentaires écrits lors des 14 conversations en petits groupes ont été analysés sur la base des catégories fournies. Ces commentaires sont présentés à la page 5. Un tableau de discussion actif, une évaluation réalisée par les participants et un compte rendu avec les animateurs, le personnel de La Fondation et les membres du conseil d'administration ont également fourni des informations.

Résultats



D'après les résultats de l'évaluation auprès des participants (56 ont répondu), l'évènement a été un succès. Une majorité importante d'entre eux (84 %) ont trouvé que ces conversations vitales leur ont permis de mieux se reconnaître comme leaders et membres de la francophonie en Alberta.

Parmi les répondants au sondage, 50 % vont consolider leur engagement, 14,5 % vont travailler à augmenter la visibilité de la francophonie albertaine, 12,5 % veulent travailler davantage avec et pour la jeunesse, 16,7 % veulent s'ouvrir et s'identifier davantage sur la place publique comme Albertain(e)s d'expression française, et 6,3 % veulent collaborer et se réseauter pour renforcer la vitalité et le leadership de la francophonie albertaine.

Quant à la participation à de prochaines conversations vitales :

- 77 % des participants ont déclaré qu'ils y participeraient;
- 23 % ont déclaré qu'ils y participeraient peut-être.

La première discussion menée en petits groupes a demandé aux participants d'identifier comment ils participent à la francophonie. L'analyse des données a permis de dégager les catégories principales suivantes :

1. Bénévolat, implication, participation.
2. Consommation en français (médias, produits, attitudes, services).
3. Éducation (de soi-même, de la famille et des autres vis-à-vis la francophonie et les événements en français, etc.).
4. Engagement politique (voter, revendiquer, etc.).
5. Vivre en français (fierté, identité, loisirs, vie de tous les jours).
6. Travailler en français (contribution professionnelle, entrepreneuriat, etc.).
7. Culture, valeurs et héritage (participation, production, consommation).

Ensuite, les participants ont été invités à identifier les formes de participation qui constituent une forme de leadership citoyen sur la base de la définition fournie dans le rapport Signes vitaux :

Un leader citoyen, de par son engagement civique, est conscient de l'influence de ses choix et de ses actions sur la francophonie.

Il convient de noter qu'aucune catégorie n'est hermétique et que l'analyse ne cherchait pas à préciser la portée des idées, mais plutôt les tendances générales et les idées qui se sont dégagées. Les chiffres sont fournis uniquement à titre d'intérêt.

Sur les 133 idées de ce qui constitue un leadership citoyen, 42 relèvent de la catégorie « Bénévolat, implication, participation », notamment :

- faire du bénévolat dans des organisations ou associations de la francophonie en tant que membre du conseil d'administration, d'un comité ou autre;
- participer à des activités offertes au sein de la francophonie;
- encourager d'autres personnes à participer à des activités de la francophonie;
- encadrer des jeunes, etc.

Les deux prochaines catégories de leadership citoyen les plus populaires ont obtenu le même nombre d'idées, soit 27. Les formes de leadership de la catégorie « Vivre en français » comprennent :

- parler français fièrement tous les jours, avec les amis, avec les enfants, dans les magasins, etc.;
- être assez fier pour « projeter » sa francophonie dans le monde.

Les formes de leadership comprises dans la catégorie « Consommation en français » (services, médias, produits, etc.) sont :

- lire, écouter ou regarder les médias français;
- soutenir et acheter auprès d'entreprises appartenant à des francophones ou offrant des services en français;
- utiliser ou demander un service en français, y compris les services gouvernementaux et les services rendus par les entreprises, etc.

La catégorie « Éducation », identifiée dans 11 des 133 idées, a surtout mis l'accent sur l'envoi des enfants à une école francophone ou les activités parascolaires offertes en français comme des formes de leadership citoyen.

Quatre personnes ont identifié l'engagement politique comme une partie importante du leadership citoyen, y compris l'encouragement et le soutien des francophones en politique, et ce, en votant et en défendant les droits des francophones en éducation.

Dix autres personnes ont indiqué que leur travail rémunéré pouvait constituer une forme de leadership citoyen, en particulier le travail dans le système éducatif et à la défense des droits des francophones.

Enfin, une dizaine de personnes ont identifié la production, la participation et la consommation de produits culturels et d'événements culturels comme un élément important du leadership citoyen, notamment l'enseignement de la musique ou de la danse en français, la création en français et le soutien et la participation à des événements culturels francophones.

Ensuite, les participants ont été invités à répondre à la question suivante : Pourquoi le leadership est-il important pour la francophonie? Ces réponses ont été classées en trois grandes catégories.

La première consistait à rendre la francophonie plus visible auprès de la majorité, notamment :

- transmettre sa vitalité;
- amplifier et promouvoir la culture et l'identité francophones;
- protéger les droits acquis en matière des droits des francophones; et
- continuer à faire de nouveaux gains.

La deuxième catégorie portait sur la croissance, la préservation et la pérennité de la francophonie, notamment :

- mobiliser, accueillir et attirer de nouveaux membres;
- nourrir un sentiment d'appartenance, d'intégrité et de fierté; et
- assurer un héritage pour la génération future.

Enfin, la troisième catégorie visait la promotion des valeurs de diversité et d'inclusion au sein de la francophonie, notamment :

- être plus inclusif, plus participatif et créer un espace pour la pluralité;
- permettre aux gens d'être ce qu'ils sont;
- inspirer la participation des jeunes;
- promouvoir la diversité dans la francophonie; et
- mettre fin aux préjugés.

À la fin de l'évènement, on a demandé aux participants comment ils allaient continuer à assumer un leadership pour soutenir une francophonie forte. Ces idées ont été classées dans les mêmes catégories que celles ci-dessus et n'ont pas fait l'objet d'une analyse plus poussée. Les participants ont été invités à traduire leurs idées en mesures concrètes dans l'espoir que l'évènement ait un effet de mobilisation, c'est-à-dire exercer et continuer un leadership citoyen comme suite au travail de recherche et de mobilisation de La Fondation.

Prochaines étapes



La Fondation pourrait mener d'autres conversations vitales. À en juger par le fait que 77 % des participants qui ont répondu à l'évaluation ont déclaré qu'ils participeraient à une autre conversation vitale, il est probable que celles-ci seraient bien fréquentées. Lors du débriefage avec le personnel et les bénévoles de l'évènement, cette question a été soulevée : Comment poursuivre la conversation?

Il a été question du fait que cet évènement était une discussion de « premier niveau » sur le leadership et que beaucoup de personnes autour de la table auraient pu aller plus loin et plus profondément. Pour ce faire, il est recommandé que :

- les prochaines conversations vitales devraient chercher à définir le public cible (ou secteurs) afin que la conversation ne s'adresse pas à « tout le monde » ;
- l'équipe de La Fondation identifie des sujets spécifiques au sein du « leadership citoyen » qui sont d'intérêt pour la francophonie sur la base des résultats de ce rapport et qui sont d'intérêt pour les orientations stratégiques de La Fondation.

Voici quelques idées pour alimenter les réflexions pour les prochaines conversations basées sur les résultats obtenus, les résultats de l'évaluation et la discussion avec les bénévoles :

- La jeunesse albertaine d'expression française : Engager les jeunes dans l'avenir de la francophonie (l'idée de la relève).
 - Cela pourrait être destiné aux jeunes, aux parents et aux organismes au service de la jeunesse.
- Renforcer l'engagement et le leadership dans la francophonie.
 - Cela pourrait faciliter une plongée plus détaillée dans le rapport *Signes vitaux* et en tirer quelques prochaines étapes pour la francophonie albertaine.
 - Cette conversation pourrait cibler les dirigeants et les organismes leaders existants de la francophonie.

- Cela pourrait se concentrer sur le développement d'initiatives ou de programmes collaboratifs ou multisectoriels comme un programme de mentorat, de formation en leadership, de gouvernance, etc.
- Renforcer la francophonie en s'appuyant sur notre diversité.
 - Étant donné que le travail en matière de justice, d'équité, de diversité et d'inclusion balaie le monde en ce moment et qu'il apparaît comme un élément d'importance au leadership de la francophonie albertaine, il pourrait être un sujet intéressant à explorer en vue de réfléchir davantage aux stratégies d'inclusion et d'appui pour élargir et renforcer le leadership de la francophonie albertaine.
 - Il pourrait cibler diverses communautés au sein de la francophonie et leur demander de participer afin de créer des liens, de mettre sur pied des initiatives, etc.
 - Il pourrait également cibler les dirigeants de la francophonie et les aider à mieux comprendre la valeur de la diversité et la manière de la promouvoir au sein de leurs organisations, entreprises, etc.