



Le samedi 7 novembre 2020

Sommaire des résultats de la journée

Le 7 novembre 2020, La Fondation franco-albertaine a organisé une rencontre virtuelle « Conversations vitales sur le leadership de la francophonie albertaine ». Quarante-huit personnes y ont participé en ligne, de partout en province, par l'entremise de la plateforme Zoom.

Un leader citoyen, de par son engagement civique, est conscient de l'influence de ses choix et de ses actions sur la francophonie.

LE LEADERSHIP CITOYEN POURSUIT TROIS OBJECTIFS IMPORTANTS :

1. Rendre la francophonie plus visible pour la majorité.
 - Transmettre sa vitalité;
 - Amplifier et promouvoir la culture et l'identité francophones;
 - Protéger les droits acquis pour les francophones; et
 - Continuer à faire de nouveaux gains.
2. Aider à la croissance, à la préservation et à la pérennité de la francophonie.
 - Mobiliser, accueillir et attirer de nouveaux membres;
 - Soutenir un sentiment d'appartenance, d'intégrité et de fierté; et
 - Assurer un héritage pour les générations à venir.
3. Promouvoir les valeurs de diversité et d'inclusion au sein de la francophonie.
 - Être plus inclusif, plus participatif et créer un espace pour la pluralité;
 - Permettre aux gens d'être ce qu'ils sont;
 - Inspirer la participation des jeunes;
 - Attirer la diversité dans la francophonie; et
 - Mettre fin aux préjugés.

Sommaire des résultats de la journée



LE LEADERSHIP CITOYEN SE VIT DE TROIS FAÇONS :

1. Faire du bénévolat, s'impliquer et participer.

- Faire du bénévolat dans des organisations ou associations de la francophonie en tant que membre du conseil d'administration, d'un comité ou autre ;
- Participer à des activités offertes au sein de la francophonie ;
- Encourager d'autres personnes à participer à des activités de la francophonie ;
- Encadrer les jeunes.

2. Vivre en français.

- Parler français fièrement tous les jours, avec les amis, avec les enfants, dans les magasins, etc. ;
- Être assez fier pour « projeter » sa francophonie dans le monde.

3. Consommer en français des services, des médias, des produits, etc.

- Lire, écouter ou regarder les médias français ;
- Soutenir et acheter auprès d'entreprises appartenant à des francophones ou offrant des services en français ;
- Utiliser ou demander un service en français, y compris les services offerts par les gouvernements et les entreprises.