

# Conversations vitales

SUR LE LEADERSHIP DE LA FRANCOPHONIE ALBERTAINE

La Fondation  
*franco*  
albertaine

Depuis 2018, La Fondation travaille afin d'étudier l'important dossier du leadership. Elle a :

- tenu une série de rencontres avec des intervenants ayant travaillé sur le dossier du leadership;
- communiqué avec des intervenants ayant une expertise dans la production de signes vitaux
- défini les concepts utilisés dans la démarche ;
- réalisé une étude auprès de 290 individus et 40 organisations;
- analysé et présenté l'information obtenue et recueilli des témoignages;
- publié les Signes vitaux du leadership de la francophonie albertaine ;
- rassemblé 88 personnes lors de Conversations vitales virtuelles.



# Conversations **vitales**

SUR LE LEADERSHIP DE LA FRANCOPHONIE ALBERTAINE

La Fondation  
*franco*   
*albertaine*

La francophonie albertaine comprend les organismes ou institutions qui offrent des services en français en Alberta et les individus francophones ou parlant français qui résident en Alberta ou s'y identifient.



# Conversations **vitales**

SUR LE LEADERSHIP DE LA FRANCOPHONIE ALBERTAINE

La Fondation  
*franco*  
albertaine

La Fondation vous invite aujourd'hui à poursuivre les conversations en quatre étapes :

1. Un tour de table sur ce qu'est le leadership selon vous
2. Une présentation des résultats du travail de La Fondation
3. Une réflexion sur ce que peut faire notre organisation
4. Le tout devrait prendre de 45 à 75 minutes.



# Étape 1 : Le leadership selon vous?

Faire un tour de table de tous les participants



# Conversations **vitales**

SUR LE LEADERSHIP DE LA FRANCOPHONIE ALBERTAINE

La Fondation  
*franco*  
albertaine

Pour votre information  
Selon le sondage réalisé auprès  
de 290 participants

Les vingt mots qui viennent à l'esprit  
des répondants quand on parle de leadership  
sont, par ordre d'importance :



# Étape 2 : Présentation des résultats du travail de La Fondation



# Conversations **vitales**

SUR LE LEADERSHIP DE LA FRANCOPHONIE ALBERTAINE

La Fondation  
*franco*  
albertaine

La Fondation croit en l'importance du leadership citoyen :

*Un leader citoyen, de par son engagement civique,  
est conscient de l'influence de ses choix et de ses  
actions sur la francophonie.*



# Conversations **vitales**

SUR LE LEADERSHIP DE LA FRANCOPHONIE ALBERTAINE

La Fondation  
*franco*  
albertaine

Visionnement du [vidéo](#) sur le leadership citoyen





# Conversations **vitales**

SUR LE LEADERSHIP DE LA FRANCOPHONIE ALBERTAINE

La Fondation  
*franco*  
albertaine

## Les objectifs d'aujourd'hui :

1. Vous amener à réfléchir individuellement comment assumer davantage votre leadership citoyen.
2. Réfléchir ensemble comment notre organisation peut travailler à augmenter la vitalité de la Francophonie.



Le leadership citoyen peut se jouer à quatre niveaux  
comme expliqué sur la prochaine diapositive.

La connaissance, l'appartenance, l'implication et le  
leadership qui sont très interreliés.

Pour voir les [signes vitaux complets](#)



## Connaissance

On définit la connaissance de la francophonie albertaine comme la capacité à en identifier ses composantes.



croient qu'il y a moins de 50 000 francophones en Alberta.



ont le sentiment d'avoir une forte connaissance de la francophonie albertaine.



Connaissance de la francophonie selon le lieu de résidence.

### FAITS

En 2016, il y avait 64 600 Albertains parlant français à la maison et 268 605 Albertains pouvant parler français.



Le pourcentage d'Albertains utilisant le français de manière importante dans leur vie diminue avec le nombre d'années dans la province.

Fréquence d'utilisation du français par les Albertains interrogés



\*Répondants qui se sont identifiés comme étant bilingues ou francophones

## Leadership

Le leadership suppose que l'individu prend en charge le développement d'une partie de la francophonie.



forte identification



fort leadership

La forte identification à la francophonie albertaine est associée à une perception d'un leadership francophone fort.



Les répondants disent jouer un rôle de leader dans la communauté en général dans une proportion de 45 % et dans la francophonie en particulier à 61 %.



## Appartenance

L'appartenance représente le fait de s'identifier à la langue française.



La moitié des gens ayant une connaissance élevée de la francophonie albertaine considèrent avoir une forte appartenance à celle-ci.



25 %

En Alberta, environ un enfant d'âge scolaire sur quatre (27,4 %) étudie le français (français langue seconde, immersion ou francophone).

En 2016, 26 % des enfants de langue maternelle française ne fréquentaient pas une école francophone.



## Engagement

L'engagement envers la francophonie albertaine représente le fait de s'y impliquer.

La forte appartenance à la francophonie albertaine se traduit en une forte identification à celle-ci.



Les répondants se sentent légèrement plus inclus dans la francophonie de leur région (87 %) que dans la francophonie albertaine dans son ensemble (81 %).



Implication dans les initiatives scolaires et communautaires



Implication dans les initiatives artistiques et sportives



Environ 11 % des présidences d'organismes nationaux communautaires (Commission nationale des parents francophones, Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada, Fédération nationale des conseils scolaires francophones, Fédérations de la jeunesse canadienne-française) ont été remplies par des Franco-Albertains.

En 2016, les francophones de langue maternelle française en Alberta représentaient 8 % des francophones de langue maternelle française au Canada (en incluant le Québec).

Aucun des deux groupes ne semble s'impliquer fortement dans l'action politique (29 %).

# Sommaire du résultat des conversations vitales du 7 novembre dernier



Le leadership citoyen poursuit trois objectifs importants :

**1. Rendre la francophonie plus visible pour la majorité.**

- Transmettre sa vitalité ;
- Amplifier et promouvoir la culture et l'identité francophones;
- Protéger les droits acquis pour les francophones; et
- Continuer à faire de nouveaux gains.



Le leadership citoyen poursuit trois objectifs importants :

**2. Aider à la croissance, à la préservation et à la pérennité de la francophonie.**

- Mobiliser, accueillir et attirer de nouveaux membres;
- Soutenir un sentiment d'appartenance, d'intégrité et de fierté ; et
- Assurer un héritage pour les générations à venir.



Le leadership citoyen poursuit trois objectifs importants :

### **3. Promouvoir les valeurs de diversité et d'inclusion au sein de la francophonie.**

- Être plus inclusif, plus participatif et créer un espace pour la pluralité ;
- Permettre aux gens d'être ce qu'ils sont;
- Inspirer la participation des jeunes;
- Attirer la diversité dans la francophonie ; et
- Mettre fin aux préjugés.



## Le leadership citoyen se vit de trois façons :

### 1. Faire du bénévolat, s'impliquer et participer.

- Faire du bénévolat dans des organisations ou associations de la francophonie en tant que membre du conseil d'administration, d'un comité ou autre ;
- Participer à des activités offertes au sein de la francophonie ;
- Encourager d'autres personnes à participer à des activités de la francophonie ;
- Encadrer les jeunes.





Le leadership citoyen se vit de trois façons :

## 2. Vivre en français.

- Parler français fièrement tous les jours, avec les amis, avec les enfants, dans les magasins, etc.;
- Être assez fier pour « projeter » sa francophonie dans le monde.



Le leadership citoyen se vit de trois façons :

### **3. Consommer en français des services, des médias, des produits, etc.**

- Lire, écouter ou regarder les médias français;
- Soutenir et acheter auprès d'entreprises appartenant à des francophones  
ou offrant des services en français;
- Utiliser ou demander un service en français, y compris les services offerts par les gouvernements et les entreprises.



## Rappel des objectifs d'aujourd'hui :

1. Vous amener à réfléchir à individuellement comment assumer davantage votre leadership citoyen.
2. Réfléchir ensemble comment notre organisation peut travailler à augmenter la vitalité de la Francophonie.



# Étape 3 : Une réflexion sur ce que peut faire notre organisation

- L'animateur peut à l'avance prendre le temps de lire les six questions sur les deux diapositives suivantes pour en choisir certaines plus pertinentes.
- Ou bien lire les questions avec les participants pour voir quelles questions ils aimeraient le plus discuter.
- Pour chaque question ne pas oublier de faire des tours de table afin que tous puissent s'exprimer.



# Conversations vitales

SUR LE LEADERSHIP DE LA FRANCOPHONIE ALBERTAINE

La Fondation  
*franco*  
albertaine

## Questions possibles :

1. Qu'est-ce que mon organisation fait et pourrait mieux faire pour se faire connaître dans la francophonie?
2. Quelles actions concrètes, selon la définition de la francophonie proposée, fait-on et peut-on faire pour inclure les nouveaux arrivants, les gens impliqués en immersion, les membres de la diversité sexuelle et autres?
3. Que peut-on faire davantage afin que les gens qui ne s'identifient pas à la francophonie puissent y appartenir?



# Conversations **vitales**

SUR LE LEADERSHIP DE LA FRANCOPHONIE ALBERTAINE

La Fondation  
*franco*  
albertaine

## Questions possibles (suite)

4. Comment peut-on favoriser l'engagement des gens dans la francophonie?
5. Qu'est-ce que mon organisation fait et pourrait mieux faire pour identifier, former et reconnaître les leaders actuels et potentiels dans son secteur?
6. Qu'est-ce que mon organisation s'engage à faire concrètement d'ici l'automne 2021 pour renforcer le leadership de mon organisation et de la francophonie albertaine?



Suite à la session d'aujourd'hui :

Quelles sont vos réflexions?

Comment pensez-vous assumer davantage votre  
leadership citoyen?



# Conversations **vitales**

SUR LE LEADERSHIP DE LA FRANCOPHONIE ALBERTAINE

La Fondation  
*franco*  
albertaine

Faire un tour de table de tous les participants





Merci de votre participation.

SVP, ne pas oublier d'aller remplir

[L'évaluation](#)

